

ФИЛИАЛ ОАО «РЖД»
ЮЖНО-УРАЛЬСКАЯ ЖЕЛЕЗНАЯ ДОРОГА

ЮЖНО-УРАЛЬСКОГО ЦНТИБ

ЛИНЕЙНАЯ ТЕХНИЧЕСКАЯ БИБЛИОТЕКА

ст. Курган

КОЛЬЦЕВАЯ ПОЧТА

Главный символ поезда



ГЛАВНЫЙ СИМВОЛ ПОЕЗДА

Представить путешествие под стук колес без чая в подстаканнике практически невозможно. Одно время в поездах их стали заменять на пластиковые стаканы, но пассажиры были разочарованы. Подстаканники вернули в поезда, и знакомый атрибут вновь начал погружать путешественников в привычную атмосферу.

■ История появления подстаканника по одной из версий связана с 1631 г., когда в страну привезли чай. Соответственно и «железные доспехи» для стеклянного стакана были также «заморскими». Мужской быт теперь стали украшать не только портсигар и табак, но и подстаканник. Ближе к XIX веку в Россию привезли и дамские маленькие подстаканники. Маленькие, потому что женщинам по этикету не следовало есть и пить в большом количестве.

По другой версии подстаканниками в России начали пользоваться в 1720-х гг. После образования Российской империи были введены новые правила этикета. В чайной церемонии женщинам полагалось пить чай из фарфоровой посуды, а мужчинам – из стаканов. Пить горячий чай из стакана было неудобно. Так на помощь мужчинам пришел подстаканник.

Популярность подстаканников возросла в XIX веке из-за отказа от фарфора в пользу стекла. Чуть позже аксессуар стал необходимым предметом в домах значимых лиц и чиновников.

Третья версия гласит, что неотъемлемым попутчиком в поезде

подстаканник стал более 125 лет назад. Считается, что его использование началось по предложению министра путей сообщения С.Ю. Витте в 1882 г., перенесшего моду высшего света на чаепития в стаканах и подстаканниках в поезд. Массовый заказ для железных дорог начался в 1924 г. Тогда стакан украшала гравировка «Свободная дорога». Окончательное внедрение подстаканников в быт железнодорожного транспорта произошло в послевоенные годы в связи с появлением цельнометаллических вагонов, оборудованных титаном с кипятком. До этого наличие кипятка в поезде приравнивалось к роскоши.

При движении поезда широкий и увесистый подстаканник помогал быть стакану с чаем более устойчивым, не давал обжечься, позволял подать за раз чай для десяти пассажиров, да и сам стакан стоил гораздо дешевле фарфоровых чашек.

Поскольку поначалу подстаканник функционировал исключительно как подставка для посуды, первые изделия были скучны, но практичны. Их начали выпускать в Туле на заводе, который произ-

водил оружие. Они имели «солдатский» вид: крепкие, с большим сроком службы, изготовленные из латуни, без всяких украшений, стакан просто обрамляла пластинка из меди или латуни по форме.

Затем в XIX веке, когда подстаканники стали появляться на торжественных столах, ими заинтересовались ювелиры, и началось их преобразование. Так появилась техника художественного литья и гравировки. Темы рисунков для украшения подстаканников многочисленны: история, литература, искусство, отражение эпохи и многие другие.

Формы у подстаканников были различны настолько, насколько хватало фантазии у мастера. Они могли быть в форме избы, бочонка, дерева, украшенные цветами, фруктами или животными, гербами, семейными инициалами. Рельефные подстаканники украшали фольклорные образы и сюжеты из сказок и былин. На обычном предмете посуды создавались целые картины.

Во второй половине XIX века ювелиры начали изготавливать предметы сервировки из серебра.





И серебряный подстаканник становится символом благополучия. Аристократы и купцы пили чай из стакана в серебряном подстаканнике, украшенном вензелем. Подстаканники изготавливали в частных мастерских и на крупных заводах, часто и на заказ, в самых разных стилях (классицизм, ампир, рококо, модерн) и в разной технике (штамповка, литье, чеканка, цветная ретушь). У них появились ножки, выполненные в виде желудей или орнамента. Польские мастера изготавливали парные подстаканники. Изделие, как произведение искусства, создавали лучшие ювелиры своего времени. Среди них был даже Карл Фаберже.

Изготовленный из дорогого металла предмет чаепития был излюбленным подарком коллегам, друзьям и уважаемым людям. У рабочего класса подстаканники, как атрибут чайной церемонии, не использовались: чай по-прежнему наливался в блюдечко для более быстрого остывания. После революции 1917 г. классовая принадлежность предмета исчезла. Им пользовались и рабочие, и крестьяне. Их производство постепенно сошло на нет. Для пролетариата сей предмет сочли не нужным. Но в каждой семье было по несколько подстаканников, поэтому дореволюционных запасов хватало еще надолго.

В 1930-е гг. подстаканники появились в приемных высоких чинов, как символ советского шика. Они снова обрели свою ценность. Выпуск подстаканников внесли в обязательный план нескольких десятков заводов и металлургических комбинатов. При этом их дополнительно делали на оборонных и других предприятиях.

После Великой Отечественной войны с развитием металлургической промышленности, предметы сервировки начинают производить из нержавеющей стали, алюминия, мельхиора. Самым роскошным считался мельхиоровый подстаканник, который стоил недешево. Сюжеты на нем рассказывали о целине, запуске спутников, стройках, съездах. Также были более художественные сюжеты: парусники, картинки из басен, портреты известных людей.

На Великоустюгском заводе «Северная чернь» подстаканники изготавливали с помощью уникальной техники нанесения черни, превращая их в художественное произведение. Завод «Ленэмаляр» выпускал серебряные подстаканники, украшенные техникой горячей эмали.

Интересно, что в советское время отношение к подстаканникам было действительно серьезным. Когда в 1980 г. в честь московской олимпиады было произведено 10 тыс. подстаканников из дорогого материала с символика «Олимпиада» и «Олимпийский Мишка», они не стали популярны в СССР. У граждан не стыковался образ озорного Мишки и спортивного события с таким серьезным посудным аксессуаром. Зато на Западе такие подстаканники сразу стали пользоваться большим спросом.

Сейчас производство подстаканников сосредоточилось в основном на Кольчугинском заводе цветных металлов, основанном еще в конце XIX века. Подстаканники производят из мельхиора, латуни, серебра и меди. Для защитно-декоративного покрытия используют золото, серебро и никель.

В процессе изготовления подстаканников на заводе важное

место занимает ручной труд. Сначала центральный и основной рисунки печатаются на пресс-машине. Затем листы металла с рисунком сотрудники вручную кладут под пресс. Листы отправляются на скрутку, где получают цилиндры будущих подстаканников. Шов запаивается вручную. Далее цилиндры снова отправляются к пресс-машине, где работник вручную производит подгиб корпуса, а затем с помощью машины делает запрессовку поддона (нижняя часть подстаканника). Здесь же происходит сгибка ручки будущего подстаканника. С помощью полировального круга и специальной пасты мастер полирует поверхность готового подстаканника, благодаря чему изделие приобретает характерный блеск.

Затем металл покрывается сплавами на выбор заказчика. Логотип делается по специальному эскизу и наносится лазером по центру подстаканника.

В каждом железнодорожном составе используют подстаканники определенного вида со своей особой символикой. В прошлом году Кольчугинский завод изготовил первую партию из 300 подстаканников с изображением ежедневного ретропоезда на паровозной тяге «Рускеальский экспресс». Попить чай из такого подстаканника или приобрести себе на память могут пассажиры поезда, курсирующего в Карелии по маршруту Сортавала – Горный парк «Рускеала» и обратно.

Подстаканник – это исконно русское изобретение, главный символ поездки на поезде. Причем традиция использовать подстаканники для подачи чая существует только в российских поездах.

НАУМОВА Д.В.



Используемая литература:

1. Журнал «Автоматика, связь, информатика», №2, 2020.